

GZ

Goldschmiede Zeitung

Das Magazin für Schmuck und Uhren

Mai 2011

12 Euro

www.gz-online.de

**BRENN-
PUNKT**

DIE KATASTROPHE IN JAPAN

Welche Folgen
befürchtet
die Branche?

CHARMS & CO.
SUCHEN, SAMMELN,
SCHMÜCKEN

SILBER

Kleiner Bruder des
Goldes immer teurer

BASEL-RÜCKBLICK

Hohe Besucherzahlen
beflügeln Ordergeschäft





MARC O'POLO MACHT BLAU

Die neue Frühjahrskollektion von Marc O'Polo Jewels bringt Farbe ins Leben. Ein Beispiel dafür ist die Serie „Liquid“. Die Designs sind inspiriert von Wasser und Kieselsteinen. Weiche, runde und organische Formen sowie das Wechselspiel zwischen verschiedenen Breiten und Formen stehen für einen sommerlichen Look. Der Schmuck ist aus 925 Sterlingsilber, feinversilbert und auf Hochglanz poliert. Als Stein funkelt ein echter Chalcedon in einem geheimnisvollen Blau. Marc O'Polo Jewels ist eine Lizenzmarke von Bastian Inverun, dem Silberschmuckspezialisten aus Bremen. www.marc-o-polo.com

Das i-Tüpfelchen für jede Kette

Die neueste Schließengeneration aus dem Hause J. Köhle besticht durch ihre spürbare Leichtigkeit. Die durchbrochenen, feinen Strukturen sind perfekt gearbeitet und trotz ihrer filigranen Konstruktion äußerst robust. Mit ihrer eleganten Formgebung ist die Kugelschließe das perfekte i-Tüpfelchen für jede Kette. So kann man zum Beispiel auch eine vorhandene Perlenkette in neuem Glanz erstrahlen lassen. Die Schließen sind erhältlich in Gold, Gelbgold und Rotgold, mit und ohne Brillanten sowie in Silber. www.koehle.com



Blüte des Lebens

Als Hommage an die seltene Wüstenblume „Prime of Life“ hat Hans D. Krieger Fine Jewellery aus Idar-Oberstein einen Platinring mit Diamanten geschaffen. „Der Ring verkörpert durch die Verarbeitung wertvollster Diamanten in Platin die Reinheit der aufblühenden Knospe im Morgentau“, sagt Andreas Krieger über das Design. Der Ring ist aus 950 Platin, gefasst mit sechs Diamanten im Tropfen-, Oval- und Marquise-Schliff (zusammen 4,28 ct. F/vvs) und umrandet von 195 Diamanten im Brillantschliff. In der Ringschiene sind zehn Diamanten im Princess-Schliff eingefasst (2,80 ct. F/vvs). „So einzigartig der Charakter eines perfekt geschliffenen Diamanten ist, so vollkommen muss das Schmuckstück sein, das daraus entsteht“, erklärt Andreas Krieger den hohen Anspruch an das Design. www.kriegernet.com

Messe-Highlights

Absolutes Highlight auf den Frühjahrsmessen und damit am stärksten geordert war laut Monomania die „Achat-Kollektion“. Nicht nur aufgrund der exzellenten Verarbeitung, sondern auch wegen der ausgereiften Produktästhetik und des ausgefallenen Designs wurde vor allem die „Achatkette“, der wichtigste Artikel der Kollektion, überdurchschnittlich positiv aufgenommen. Die Lifestyle Group, zu der die Marke Monomania gehört, freut sich über den Erfolg. Auf der Inhorgenta und der Baselworld konnten wieder viele Kunden von der Monomania-Welt, der Kontinuität und dem Erfolg dieser Marke überzeugt werden. www.monomania.de

