GZ

oldschmiede Zeitung

s Magazin für Schmuck und Uhren

März 2012
12 Euro
www.gz-online.de

RENN-PUNKT

IGHWAY ODER
ACKGASSE?
nancen und Risiken
es Asienbooms

IHORGENTA
MPRESSIONEN VON DER
ÜNCHENER MESSE

EUE SERIE
hrentechnik
n Detail

ROSSES SPECIAL
BASELWORLD
usblick auf den
ranchengipfel

HANS D. KRIEGER
FINE JEWELLERY

www.kriegernet.com

International Jewellery Tokyo · Vicenza First · Inhorgenta München · Hong Kong International Jewellery Show · Basel World · Vicenza Charm · Couture Show Las Vega

Lust auf Luxus machen diese beiden Highlights der Manufaktur **Hans D. Krieger** aus Idar-Oberstein. Die wichtigsten Zutaten – sozusagen – für deren Fine-Jewellery-„Köstlichkeiten" sind ausgesuchte Diamanten, speziell naturfarbene. Insgesamt 21 Brillanten mit zusammen 6,06 Karat im Naturton „Orangy Brown" plus 315 weiße Brillanten zieren das dreireihige Armband aus 750 Rosé- und Weißgold. Der opulente 750-Roségold-Ring gibt sich ganz der Pracht eines 4,15-karätigen Princess-Diamanten, ebenfalls in „Orangy Brown", sowie 336 weißen Brillanten hin
www.kriegernet.com; Halle 2.1, Stand B50

DER GIPFEL DER GOLDSCHMIEDEKUNST

Den Besuch von Halle 2 beginnt man am besten in der „First Avenue", wo die weltweit führenden Juwelenschmiede anzutreffen sind. Aber auch die angrenzenden „Luxusmeilen" lohnen sich. Hier finden sich exquisite Traditionsmarken, die meist seit Generationen in Familienhand sind. Die feinen Goldschmiedearbeiten der Manufakturen, die hier vorab gezeigt werden, lassen erahnen, dass 2012 ein glänzendes Jahr werden wird.

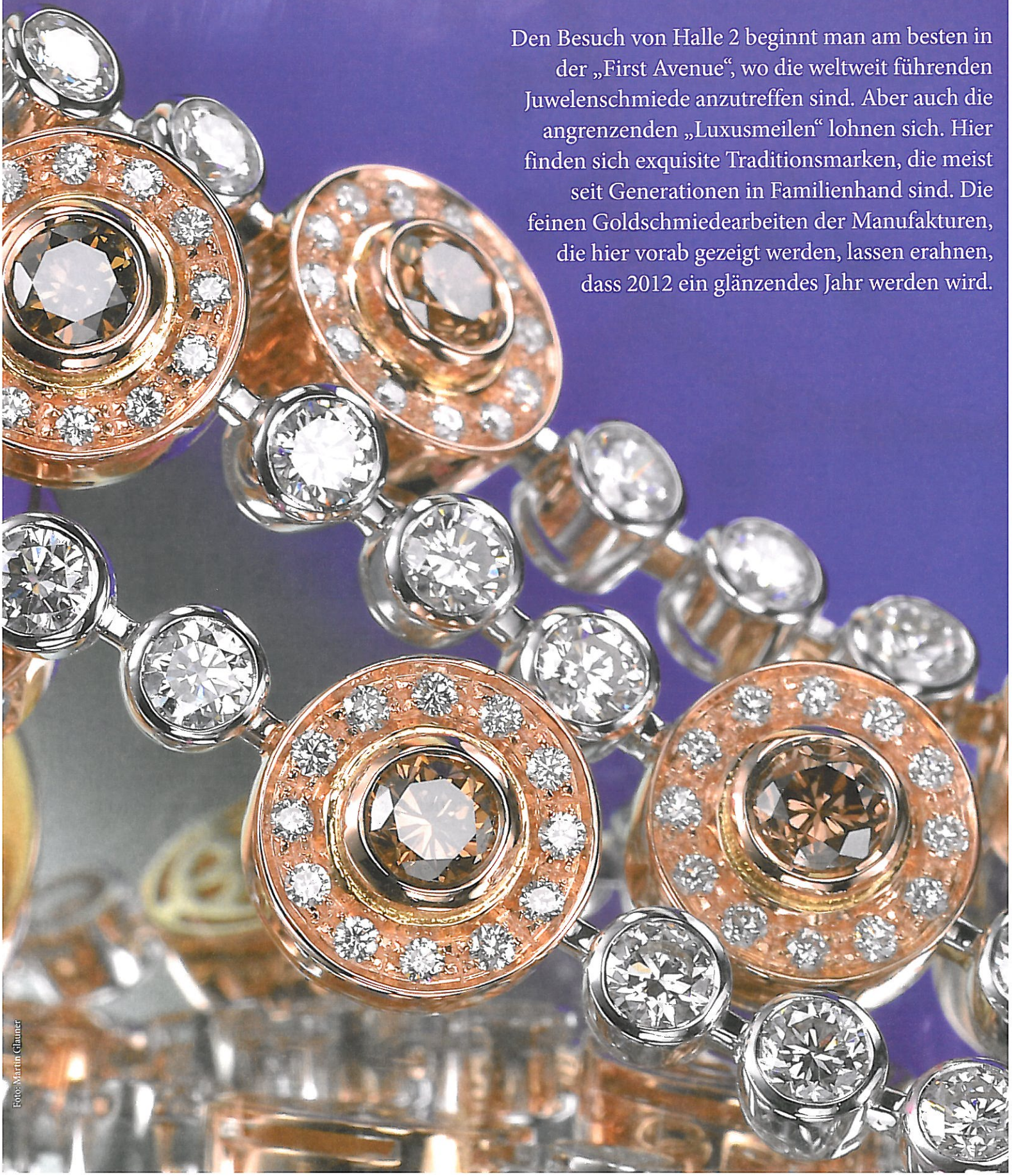

Foto: Martin Glauner

YANA NESPER

Die Ohrcreolen von Yana Nesper glänzen mit Süßwasserzuchtperlen, zehn bis elf Millimeter groß, gefasst in 585 Weißgold. Wahlweise gibt es sie auch mit Tahitizuchtperlen. Die Stücke stehen für elegante Klassik, ausgewogen in den Proportionen, hochwertig im Material und zu jeder Gelegenheit zu tragen. Sie sind jeweils mit dem Designerlogo geprägt und mit einem Saphir in der Perle als Markenzeichen ausgestattet. www.yana-nesper.de; Halle 2.1, Stand M60

ALS DUO ...

... und das perfekt, präsentieren sich Ohrstecker und Ohrringe. Sie sind mehr als nur ein Anhängsel, dafür sorgen vor allem Edelsteine von hohem Karat und luxuriöse Edelmetalle. Kein Wunder also, dass auch in Basel zahlreiche Hersteller wieder neue Kreationen vorstellen, die die Branche aufhorchen lassen sollten.

HANS D. KRIEGER

Der Schmuck der Idar-Obersteiner Firma Hans D. Krieger feiert nicht nur die Schönheit einer Frau, sondern ist immer auch eine Hommage an den König der Edelsteine. Vor allem seltene naturfarbene Diamanten sind eine Spezialität der Manufaktur. Ein Beispiel dafür ist das Ohrgehänge aus 750 Rosegold mit zwei naturfarbenen Spinellen von 10,54 Karat, zwei Diamanten von 1,04 Karat im Princess Cut und 126 Diamanten im Brillantschliff.
www.kriegernet.com
Halle 2.1, Stand B50

JOIA

Die Juwelenmanufaktur aus Lyon fertigt opulente Preziosen mit feinsten Edelsteinen für den ganz großen Auftritt. Der Markenname Joia leitet sich aus dem französischen Wort für Freude ab, denn die feine Schmuckkunst strahlt eine unglaubliche Lebenslust aus. Die Ohrgehänge „Sultana" entführen in eine märchenhafte Welt aus 1001 Nacht und sind gefertigt in 750 Weißgold und bestückt mit feinsten Diamanten.
www.joia.fr; Halle 2.0, Stand F50